

GLASSPEX INDIA

International Exhibition for Glass

Production · Processing · Products

Press
Presse

GLASSPEX INDIA 2009: Gelungene Premiere für Glas-Fachmesse in einem der wichtigsten Wachstumsmärkte der Welt

Wer wagt, gewinnt! Die Macher der GLASSPEX INDIA haben etwas gewagt – und gewonnen. Nach drei Tagen Messelaufzeit waren sowohl die 139 ausstellenden Unternehmen aus 20 Ländern als auch die mehr als 3.200 registrierten Fachbesucher sehr zufrieden mit der Premiere der Fachmesse für die Glasindustrie.

„Qualifizierte Auskünfte“, „interessante neue Aspekte“, „wertvolle Anregungen“, so war einerseits von den Besuchern zu vernehmen. Die Aussteller andererseits zeigten sich vom gezielten Interesse und den Kenntnissen der Besucher angetan. Mit Hoffnungen im Gepäck und vielen Innovationen waren die Unternehmen angereist, ihre Erwartungen wurden voll erfüllt. In wirtschaftlich schwierigen Zeiten, die auch die Glasbranche nicht verschonen, bot die GLASSPEX INDIA 2009 eine gute Chance, unterschiedlichste Sektoren zu erobern. Ob Repräsentanten der Baubranche, der Pharmaindustrie, des Lebensmittelsektors, des boomenden Kommunikationsmarktes oder der Automobilindustrie – alle waren vom 2. bis 4. Dezember in die Hallen des Pragati Maidan Messegeländes nach Neu Delhi gekommen. Nachfrage und Angebot der gesamten Wertschöpfungskette von der Glasherstellung über die – veredlung bis zu Glasanwendungen waren hervorragend aufeinander abgestimmt.

Bei den Fachgesprächen an den Messeständen kam es zu einem erfreulich direkten Gedankenaustausch, zu interessanten und viel versprechenden Kontakten und konkreten Geschäftsabschlüssen. Die unterstützenden Fachverbände lobten die GLASSPEX INDIA als Plattform für internationale Innovationen. Der Dachverband der indischen Glasindustrie, All India Glass Manufacturers' Federation AIGMF, sorgte unter anderem mit seiner 8. Konferenz für spannende Einblicke. Und auch die Sonderschau „Solare



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Telefon +49 (0)211/45 60-01
InfoTel +49 (0)211/45 60-9 00
Telefax +49 (0)211/45 60-6 68
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-mail info@messe-duesseldorf.de

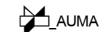
Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Wilfried E. Moog
Wilhelm Niedergöker
Joachim Schäfer
Herbert Vogt
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Dirk Elbers

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:



The Global
Association of the
Exhibition Industry



Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer
Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

Energiegewinnung“ war ein Highlight für die Branche, gerade in diesem von der Sonne verwöhnten Land, in dem die solare Kraft umfassend genutzt werden kann.

Auch die anderen weltweit operierenden Fachverbände der Glasindustrie wie iGlass, CREDAI, SESI oder der VDMA äußerten sich nach der Messe ausnahmslos positiv – die Chancen des Marktes seien optimal ausgelotet und der Boden für weit reichende Unternehmensbeziehungen geebnet worden. „Die hervorragende Qualität sowohl der Besucher als auch der Aussteller, gepaart mit den hohen Anforderungen der Messe Düsseldorf an Sauberkeit, Service und einem hohen Standard der Veranstaltung zeugen eindeutig davon, dass die GLASSPEX INDIA sich in den nächsten Jahren zum Netzwerk und *der* führenden Plattform für die indische Glasindustrie entwickeln wird“, so hieß es in der VDMA-Niederlassung für Nordindien.

Es zeigte sich, dass die Messe Düsseldorf als Ausrichterin der bereits seit 40 Jahren existierenden weltgrößten und wichtigsten Fachmesse der Branche, glasstec (mit zuletzt 1.300 Ausstellern und 55.000 Fachbesuchern aus insgesamt 90 Nationen), ihre Erfahrungen in der Branche optimal in die GLASSPEX INDIA einbringen konnte. Gemeinsam mit ihrer Tochter auf dem Subkontinent, der Messe Düsseldorf India, schuf sie so exzellente Bedingungen für einen gelungenen Messeauftritt.

Die Organisation schätzen auch die 38 deutschen Firmen, die auf dem Gemeinschaftsstand geballte „Quality from Germany“ präsentierten. Ob Zippe Industrieanlagen, Grenzebach, Heavy Drive oder KL Megla, sie alle teilen die Auffassung, dass die Messe in Delhi das Tor zum indischen Markt erfolgreich aufstoßen konnte. Die GLASSPEX INDIA sei „die richtige Messe, um diesen wichtigen Markt zu erschließen und hier nachhaltig Fuß zu fassen“, so ein Sprecher von A. + E. Ungricht GmbH + Co KG aus Mönchengladbach, „alle wirklich wichtigen Kunden waren anwesend“.

„Die Teilnahme an der GLASSPEX INDIA bedeutete für uns sowohl Vergnügen als auch Erfolg. Die erstklassige Gastfreundschaft und das hohe Niveau der Fachbesucher bewegten uns zur Entscheidung, vermutlich auch 2011 wieder in Mumbai teilzunehmen“, so Christian Roloff vom Aussteller Queen Germany und Glafit-Queen Switzerland, der damit das Feedback der

meisten Aussteller auf den Punkt brachte. Mit ihm bedankten sich beispielsweise auch die Firmen OGIS GmbH, Busellato oder F + W für die hervorragende Organisation durch die Messe Düsseldorf GmbH. Sie berichteten übereinstimmend von einer großen Anzahl an sehr interessierten Fachbesuchern, neuen Geschäftskontakten und viel versprechenden Anfragen sowohl von kleinen, als auch mittelständischen und großen Unternehmen der Branche - nicht nur aus der Region, sondern ebenfalls aus Ländern wie Singapur, Malaysia oder dem Iran.

Auch die anwesende Fachpresse zeigte sich beeindruckt: „Die GLASSPEX INDIA bot eine hervorragende Möglichkeit, die Position unseres Magazins in dieser wichtigen Region zu stärken. Qualität und Quantität der Besucher am Stand übertrafen unsere Erwartungen bei Weitem“, so Dave Fordham vom britischen Branchenmagazin „Glass Worldwide“.

Die nächste GLASSPEX INDIA wird vom 12. bis 14. Januar 2011 in Mumbai stattfinden. Informationen sind erhältlich online unter www.glasspex.com sowie direkt bei der Messe Düsseldorf, Gabriele Schreiber, SchreiberG@messe-duesseldorf.de, Tel. +49/(0)211/45 60 -7762 und Heiko M. Stutzinger, StutzingerH@messe-duesseldorf.de, Tel. +49/(0)211/45 60 -273.

Weitere Informationen zur GLASSPEX India sind im Internet unter www.glasspex.com zu erhalten.

Dezember 2009

Kontakt für die Presse:

Eva Rugenstein/Desislava Angelova
Telefon: +49/(0)211/45 60 -240
Fax: +49/(0)211/45 60 -8548
E-Mail: RugensteinE@messe-duesseldorf.de
E-Mail: AngelovaD@messe-duesseldorf.de

Bei Veröffentlichung freuen wir uns über ein Belegexemplar!

Fotos stellen wir gerne auf Anfrage zur Verfügung.